

投标施工组织设计之策略与要点^{*}

王龙才

(株洲师范高等专科学校, 湖南 株洲 412007)

摘 要:从投标与评标角度,探讨了施工组织设计的重要性及其编制策略与要点。

关键词:投标;施工组织设计;策略与要点

中图分类号:TU4 **文献标识码:**A **文章编号:**1008 - 2611(2000)04 - 69 - 02

Tactics and Essentials of Tender & Construction Design

WANG Long - cai

(Zhuzhou Teachers' College, Zhuzhou 412007, China)

Abstract: From the angle of tender, the importance of construction design and its tactics and essentials are discussed.

Key words: tender; construction design; tactics and essentials

1 施工组织设计在评标中的地位

目前的工程施工招标评标方法主要有百分制评标与技术标商务标两阶段评标法,无论哪种方法,施工组织设计都是评标的主要内容之一,例如,百分制评标法进行四个方面的评价,评标总分按下式计算:

$$P = K_1 P_1 + K_2 P_2 + K_3 P_3 + K_4 P_4$$

式中: $K_1 P_1$ ——“胜任程度及信誉”的权数与评分;

$K_2 P_2$ ——“对招标书的响应程度”的权数与评分;

$K_3 P_3$ ——“施工组织设计”的权数与评分;

$K_4 P_4$ ——“投标报价”的权数与评分。

评标办法规定: ($K_1, K_2, K_3, K_4 = 0.10 \sim 0.15, 0.15 \sim 0.25, 0.20 \sim 0.35, 0.35 \sim 0.50$), 满足 $\sum_{i=1}^4 K_i = 1$ 。

由此看出,施工组织设计在评标总分中大致占 20% ~ 35%,更应注意的是: P_1 、 P_2 、 P_4 三项评分对投标企业为统一打分,对 P_3 则由评标小组集体评议,评委根据集体评议意见,自主计分,因此,如何提高集体评议效果与评委计分,是编制投标施工组织设计应考

虑的问题。

2 投标施工组织设计之策略

施工组织设计作为投标书的主要内容,是反映投标企业根据招标文件及图纸对投标工程在施工生产方面的组织与技术的全面安排,是企业能力与竞争实力的体现,因此,投标施工组织设计的编制,应有所策略。

2.1 以评标要求为依据,投其所好

根据评标要求与标准, P_3 评分分为 9 个子项: (1) 施工方案; (2) 施工进度计划及保证措施; (3) 平面布置; (4) 质量保证措施; (5) 保证安全措施; (6) 主要机具使用计划; (7) 劳动力安排措施; (8) 主要材料、构件用量计划; (9) 文明施工现场措施,投标书缺项者,相应缺项计零分,故而施工组织设计编制时,无论招标文件及图纸能否满足上述 9 项内容的编制,在编制时,投标企业应根据所掌握的投标工程情况和自身施工条件,凭经验也要确定上述 9 项内容。

同时,把握“先进”、“科学”、“合理”、“可靠”的深切含义,充分体现投标之内涵,即以中标为目的。例如某

* 收稿日期: 2000 - 03 - 20

作者简介: 王龙才 (1964 -), 男, 湖南涟源人, 株洲师专工程师, 主要从事施工管理及施工组织设计、结构设计等方面的研究。

工程全现浇砼结构,工期紧,投标企业只有常规模板体系,以往的经历确信能满足进度要求,但投标企业却在施工方案及进度保证措施中明确采用快速拆模体系,以达到中标的目的,而该投标企业计划在中标后完善施工组织设计时,仍采用企业现有的常规模板体系。

2.2 全面考虑,重点突出

限于目前工程管理体制现状,施工招标评标的评价组成并非全是工程施工及其管理的行家,这部分同志对施工组织设计的评标尺度不一定能准确把握,在评审中他们的概念性观点,可能为投标书锦上添花,也可能是雪上加霜,笔者曾在若干次评标过程中发现,就某一投标书, P_3 之得分高者达90多分,低者则只有60多分,这种离散性是评标管理办法应予改进的,同时,它又告诉我们,施工组织设计的编制,必须系统而全面考虑,除应重点突出“三图一案”以外,还应注意有关保证措施的条文,在有限的评标时间内,对每份投标书,评委既是浏览式翻读,又是侧重性评审,有的侧重于方案,有的侧重于图表,也有的侧重于措施条文。

3 投标施工组织设计之要点

施工组织设计应针对工程的具体性与特殊性进行编制,本文仅就笔者的实践,发表一些见识。

3.1 工程概况及施工条件分析要有特色

虽然工程概况及施工条件分析不是评标评价的对象,但简明扼要又具特色的描述会加深评委的好印象,非招标单位在评标之前对招标工程是一无所知的,因此,工程概况及施工条件分析可以很快的帮助评委熟悉招标工程。同时,经过比较,评委又可了解投标企业对投标工程的熟悉程度,抓住建筑结构及安装工程的特点和施工特点,为施工方案等内容的制定标明引证,形成特色。

3.2 施工方案的编制要体现先进性

先进性是建立在可靠适用的基础上,这是施工生产的特点,施工方案的内容一般应包括:(1)组织管理机构的设置(施工布置);(2)施工阶段的划分及其施工程序;(3)施工段的划分及其流水施工的组织;(4)主要分部分项工程施工顺序;(5)主要施工项目施工方法及施工机械设备的选择,其先进性又体现为有利于施工与保证质量、缩短工期、提高效率、降低工程成本与造价,故应从组织上、技术工艺上和设备的选择上做好文章。

施工方案中关键要确定好施工方法,宜侧重于重点、难点、量大面广、特殊要求与构造要求且易犯质量通病的施工部位,作好施工技术与操作规定的安排,例如

高层建筑施工应制定好测量放线与沉降观测、基坑开挖与支护、大体积砼、模板体系与支撑体系、钢筋加工与连接、预应力张拉、砼制备特点是高强性能砼制备、砼输送与浇筑、转换层、后浇带、防水及滞水带、砌筑、装饰装修及安装工程等方面的施工方法,对于常见易做的分项工程,则可按常规施工不必在方案中反映出来。

3.3 施工进度计划要有科学性

投标施工组织设计对进度计划的安排,一般投标书都同时采用横道图计划与网络计划,横道图计划直观但不如网络计划内涵丰富,然而,我们不能认为有网络计划就标志着计划科学,计划科学的体现在于:施工段之间、施工项目之间的工艺与组织顺序正确,施工项目持续时间的确定合理,进度计划必须符合投标工期要求,同时能够反映关键项目的工期控制,以及有效控制的手段与措施。

3.4 平面布置应有针对性

平面布置应充分反映施工现场的空间安排,这种安排是动态的,必要时,应分阶段进行布置,例如基础工程施工与主体工程施工比较现场变化较大,则要分别进行布置,平面布置应针对具体工程及施工现场的条件,特别是招标书的要求进行,要考虑对周边及地上地下的影响,布置紧凑,少占场地,缩短运距、减少搬运,在有利于施工生产生活的同时,有利于安全、消防、环保、市容卫生和劳动保护,从而达到合理的平面布置要求。

3.5 编审结合,避免失误

为提高施工组织设计在评标中的得分,应采用编审相结合的方式,这是避免失误的一种有效措施,笔者曾经发现,某一投标书中的砼操作规定为 12 N/mm^2 ,而某一投标书基础砼施工不在冬季,却有冬季施工的措施,还有某一工程投标书进度计划工期比投标工期提前20天竣工,这些标书中的失误或前后矛盾之处,无论何种原因,一旦出现,就可能给评委造成不好的印象而导致评分的折扣,故而必须重视施工组织设计编制后的审查把关。

4 结语

施工组织设计编制的探讨是个“古老”的话题,而投标施工组织设计已成为企业取得施工任务必经之路,现有很多企业已利用计算机手段及软件程序进行编制,有利于快速编制投标书,建议企业最好是有自己开发的结合本企业特色的软件程序,以适合招标要求,避免使用中的错误。